新媒体时代计算机技术在传媒中的应用探讨

摘　要：随着科学技术的不断发展和人民生活水平的日益提高，以报纸、电视、广播等为代表的旧媒体时代在渐渐没落，而以网络信息技术和计算机技术为载体的新媒体时代悄然来临。在新媒体时代背景下，传媒行业受到了巨大的冲击，同时也在受计算机技术的影响而进行着变革。依托计算机技术的高效、快捷、覆盖范围广等优点，传媒行业变得更加网络化和科学化，全民传媒时代即将来临。

关键词：传媒；计算机；新媒体；应用
中图分类号：TP37　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）07-041-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.007

文 / 杨博涵

引言

随着科学技术的飞速向前发展，我国的传媒行业受其影响正在发生着巨大的变革。传统的旧媒体时代正在走下坡路，依托于计算机网络技术的新媒体时代正在慢慢兴起。将计算机技术应用于传媒行业成为行业的共识，同时也是行业必然的发展趋势。计算机技术在传媒行业的广泛应用必将对其发展产生积极而长远的影响，传媒行业的性质也会随之改变。而传媒行业对计算机技术的广泛应用也在促进着计算机技术的不断更新和发展，例如，类似图像、视频处理，VR 技术等随着新媒体时代的兴起得到长足的发展。将计算机技术应用于传媒行业还有一个优势，即依托计算机技术强大的数据分析处理功能，能够及时发现传媒行业中出现的问题，并进行精确的分析和处理，得出较为完善的问题解决方案。

1. 计算机技术对传媒行业的影响

1.1 计算机技术在传媒中的应用改变了信息传播的方式

近些年，计算机技术呈现出井喷式的高速发展，受其影响，传媒行业的信息传播方式也在慢慢发生着改变，人们获取信息的方式和习惯在不断更新。在以前，计算机技术还没兴起的时候，人们获取信息的方式主要是通过电视、报纸和广播等媒介。之后，计算机技术的高速发展带动了互联网技术的兴起，人们获取信息的方式也随之变为网页这种更新、速度更快、传播范围更广的媒介。同时，即时通讯工具的出现除了对电信行业产生直接影响之外，也在间接地引起传媒行业的变革。首先是美国的 MSN 和中国的腾讯 QQ，然后是博客、个人空间、朋友圈、微信、微博的兴起。这些及时通讯工具和个人公众平台的出现，一方面使人们的沟通和信息的交流更加方便和快捷；另一方面某些媒体行业也在紧跟时代潮流，将微博、微信作为其传播信息的重要媒介和手段，例如，很多公众熟知的知名媒体都在微博上注册官方认证的微博号或者在微信平台上开设官方微信公众号，对一些新闻动态随时进行更新。

1.2 无线设备逐渐成为传媒行业的重要载体

随着我国计算机技术、互联网技术、电子通讯技术以及电子硬件行业的不断发展，我国的个人移动互联网通讯已经覆盖全国，大部分地区已经进入了 4G 时代，同时，5G 时代也慢慢来临。这种飞速发展是互联网技术和计算机技术相互融合的结果。在这一背景下，媒体行业的覆盖范围正在飞速地扩大。随着计算机技术和互联网技术的不断发展，和电子硬件产品生产水平的不断提高，智能手机已经进入千家万户。在这个智能手机飞速发展的时代，无线设备渐渐成为人们获取信息的主要媒介。人们可以通过在手机上安装各种新闻资讯的 APP 随时获取信息，这些 APP 内容承载量巨大，能够做到对正在发生的事情做出实时报道。同时，人们也可以在这些新闻资讯下面进行评论互动，就某一新闻事件表达自己的态度和看法，这是传统传媒行业所无法比拟的。

1.3 计算机技术的应用导致信息的内容发生改变

受软硬件因素的影响，在计算机技术和互联网技术发展的初级阶段，信息主要以占用资源较少的文字形式进行传播。但随着科学技术的不断发展，网络带宽也在不断增大，信息传播的主要形式由纯文字变为图文，然后又由图文变为在线视频的形式。现在，在线视频已经成为信息传播的主流发展趋势，与此同时，直播化在线视频也异军突起，占据了十分重要的地位，在一定程度上引领了未来的发展趋势。在线视频由于其形式多样并方便与观众互动等优点，深受广大观众的追捧。人们可以在自己的智能手机终端随时随地地观看直播视频内容，与此同时，用户也可以自己注册账户将自己日常生活中的见闻进行直播，全民直播时代已经来临。

2. 将计算机技术应用于传媒行业的主要问题

2.1 对计算机技术没有引起高度的重视

传媒行业的发展是一个渐变的过程，并不是所有从业人员都能够认清发展的形势，及时更新发展思维，对新兴事物进行接纳和合理利用。在计算机技术在传媒行

业中应用的初期，由于从业人员没有掌握足够的计算机技术，同时管理人员也没有对计算机技术的重要性提引起高度的重视，没有看到传媒行业发展的大趋势，导致了计算机技术在传媒行业中的应用不足、水平不高。目前，虽然我国的传媒行业在快速发展，但和国外部分国家相比还处于发展的初级阶段，而且由于某些限制性因素的影响，信息传播的技术和内容也与国外有着不小的差距。

2.2 计算机技术应用于传媒行业的技术手段还不成熟

从历史发展来看，最早对计算机技术进行开发和利用的是以美国代表的西方国家，而我国在这方面的起步时间较晚，很多技术都是从外国直接引入的，核心技术难以得到有效发展。我国自主开发的信息技术在数量上和质量上都十分有限，相当一部分技术都是直接照搬、效仿国外的先进技术。所以，从发展的角度来看，我国计算机技术的开发与利用还处于初级阶段，很多方面需要完善。想要使计算机技术在传媒行业中的应用更加成熟，我们还有很长的路要走。

3. 优化计算机技术在传媒行业中的应用的具体措施

3.1 对计算机技术予以高度重视

就目前我国传媒行业的发展形势而言，加强计算机技术在传媒中的应用已经迫在眉睫。想要跟上时代潮流，促进传媒行业的进一步发展，首先要做的就是在态度和意识上对计算机技术予以高度重视，对计算机技术的发展给予密切关注。由于计算机技术在传媒行业的应用与发展是和硬件分不开的，需要花费大量的财力、物力对计算机的硬件设备和软件系统进行实时维护和更新，因此，传媒行业应该为此设立专项基金。传媒行业所涉及的领域众多，除了传统的电视媒体等，还有现在流行的智能手机媒体。在对媒体内容进行选题和制作时应充分利用计算机技术和大数据技术，通过对时下流行的内容和人们所关注的话题进行统计分析，使媒体内容无论在选材上还是在质量上都能够有一个稳步的提升。

3.2 培养高素质的计算机技术和传媒行业人才

传媒行业的发展需要大量的高素质人才作为基础，在新媒体时代背景下，同时掌握计算机技术和传媒行业知识的人才显得尤为重要。计算机技术毕竟只是一种工具和手段，想要使其充分而科学地应用到传媒行业中，就必须需要高素质的人才作为协助。因此，传媒行业要对培养高素质人才引起高度重视，加大培养力度，不断提高计算机技术人才的人数和质量，组建一支具有高水准的传媒队伍。现在的新闻传播形式包括文字、图片、音频、视频等多种形式，需要媒体人充分运用计算机网络技术对其进行加工和传播。

3.3 促进新兴媒体和传统媒体有效融合

计算机技术和互联网技术的发展使信息传播方式发生本质的改变，这种改变是空前的。从传媒从业者的角度而言，想要跟上新媒体时代的发展脚步，让传统媒体能够存活下去，就必须促进新兴媒体和传统媒体的深度融合，这种融合是从多个层面上进行的，其中包括信息的内容，传播的平台和渠道，媒体的经营管理方式等。与此同时，传统媒体还要有所取舍，放弃以前依赖的某些已经跟不上时代发展的理念或路径，将计算机网络技术深入其核心。新型的媒体发展理念，要以内容为核心，这一内容指的不是媒体所关注的内容，而是广大人民群众所关心的内容。媒体人要以一种平等、开放的姿态，以共享、互动的形式逐渐与新兴媒体相互适应，相辅相成，共同生存。

总结

综上所述，当前，计算机技术的飞速发展在一定程度上带动了传媒行业的不断向前发展。但从长远角度来看，我国的计算机技术在传媒行业中的应用还处于初级阶段，还存在着一些缺陷和不足。因此，想要从根本上解决这些问题，传媒行业的管理人员和普通从业人员必须对计算机技术的应用引起高度重视，把计算机技术和网络技术的应用作为工作中的一项重要内容。同时，传媒行业也要及时引入和培养大量的计算机技术人才，使计算机技术在传媒行业中的应用更加合理化、科学化。最后，传统媒体想要更好地发展下去，就必须与新兴媒体联合互动，充分发挥计算机技术的优势，在新媒体时代背景下占有一席之地。媒

参考文献

[1] 杨西梅．关于新媒体时代计算机技术在传媒中的应用探讨[J]. 中国传媒科技，2016（06）：76-77.

[2] 曹晓丽，谭萍．浅析计算机技术在传媒中的应用 [J]. 中国报业，2016（02）：57-58.

[3] 杨西梅．关于新媒体时代计算机技术在传媒中的应用探讨[J]. 中国传媒科技，2016（06）：76-77.

（作者单位：江西财经大学软通学院）